

Краудфандинг в сфере творческих (креативных) индустрий



Информационное агентство InterMedia
Москва 2023

Информационное агентство InterMedia

Краудфандинг в сфере творческих (креативных) индустрий

(результаты комплексного исследования)

Москва, 2023

НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ РАБОТАЛИ:

Главный редактор: Евгений Сафронов

Руководитель проекта: Наталия Галиулова

Главный эксперт: Александр Тихонов

Ведущий эксперт, составитель: Павел Соломатин

Заместители директора: Ольга Воронович, Юлия Колпакова

Иллюстрации: Наталия Галиулова, Midjourney

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА	5
2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ	7
3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ	9
4. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КРАУДФАНДИНГА	11
5. КРАУДФАНДИНГ В КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ	14
6. МОСКВА И РЕГИОНЫ.....	27
7. ПОДДЕРЖКА КИНО.....	29
8. ПОДДЕРЖКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ.....	31
9. ПОДДЕРЖКА СМИ, КНИЖНЫХ И ДРУГИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	33
10. ВЫВОДЫ	35
11. ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА	36

Информационное агентство InterMedia изучает сферу краудфандинга в сфере культуры и творческих (креативных) индустрий России на протяжении последнего десятилетия. Исследование по итогам 2022 года представлено впервые после небольшого перерыва.

С результатами исследования краудфандинга за 2020 год можно ознакомиться в томе «Аналитика» комплексного исследования «Культура и культурные индустрии в РФ – 2021» [1].

1. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРАУДФАНДИНГА

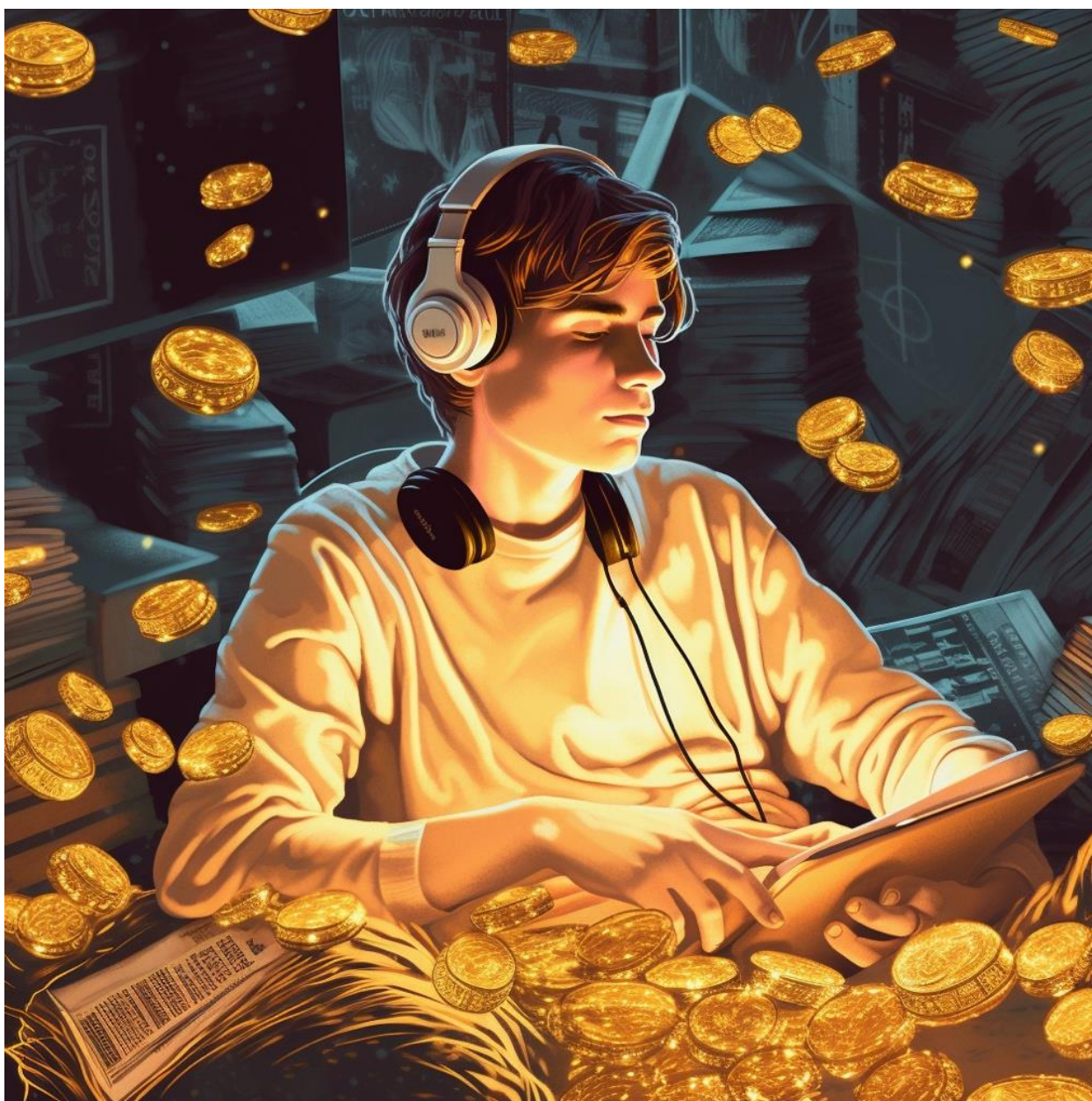
Краудфандинг – явление не новое, но его влияние на экономику и культуру по-прежнему изучено слабо, особенно в России.

Прямой сбор денег авторами и исполнителями – одна из традиционных форм поддержки исполнителей и инициатив, уходящая корнями в древность. Так, модель заработка бродячих артистов на рыночных площадях вполне подпадает под современное понимание краудфандинга. Аналогично поддерживались и общественные проекты, малый бизнес. Одним из первых задокументированных примеров использования модели краудфандинга в России является история церкви преподобного Серафима Саровского в с. Турнаево (Новосибирская обл.) – в 1912 г. крестьяне из нескольких соседних деревень собрали 12 тыс. руб. на ее строительство. За прошедшие столетия изменились лишь механизмы сбора денег, а заодно появились и инструменты для анализа самого явления краудфандинга.

Термин «Краудфандинг» происходит от двух английских слов: crowd (толпа) и funding (финансирование), т.е. представляет собой «народное финансирование». Как указано в «Словаре начинающего предпринимателя» [2] от «Сбербанка», это «способ привлечения средств для проекта, предполагающий коллективное сотрудничество людей или организаций, поддерживающих проект деньгами или ресурсами». Хотя, как мы уже отмечали, явление появилось давно, сам термин «краудфандинг» ввел в обиход редактор журнала Wired Джефф Хоуи только в 2006 г. [3] [4].

Однако это далеко не единственное существующее определение. В научных публикациях отмечается, что к определению краудфандинга есть два академических подхода. Первый подход основан на том, что краудфандинг – инструмент для интернет-предпринимателей и микроинвестирования, но ряд экспертов считают такой подход ограниченным. Во-первых, как пишет старший преподаватель НИУ ВШЭ Александра Латышева [5], «большая часть проектов на краудфандинговых сайтах относится не к бизнес-категории, а к категории креативных индустрий», в их числе – дизайн, создание фильмов, «музыкальные перформансы» и продюсирование, фотография. Во-вторых, вознаграждения, которые крауд-спонсоры (т.е. жертвователи) зачастую получают от создателей проектов, обладают в первую очередь нематериальной ценностью, а стоимость их производства уступает размеру пожертвований. При этом, как правило, у крауд-спонсора есть возможность отказаться и от этой награды. «Наконец, сравнивать краудфандинг и бизнес-инвестирование некорректно, так как во втором случае инвестор получает долю в компании и в случае успеха бизнеса возможность вернуть инвестиции и получить доход, тогда как крауд-спонсор в лучшем случае получает инновационный продукт», – заключает автор. Таким образом, взаимоотношения спонсоров и создателей проектов невозможно свести к товарно-денежному обмену.

Существуют и другие системы, работающие по схожей с краудфандингом модели. Например, краудинвестмент – финансовый инструмент, при котором множество мелких инвесторов совместно вкладываются в стартап и получают определенный доход [6]. Краудлендинг – кредитование организаций физическими лицами [7]. Фандрайзинг – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов, которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом [8].



2. КРАТКАЯ ИСТОРИЯ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Одной из первых российских краудфандинговых площадок стал портал Kroogi.ru, созданный в 2008 г. Мирославом Сарбаевым. С его помощью пользователи могли скачивать музыку сотрудничающих с площадкой авторов бесплатно, после чего платить за нее любую желаемую сумму. В 2010 г. были запущены проекты ThankYou.ru и «С миру по нитке». В 2012 г. появились Planeta.ru и Boomstarter – на сегодняшний день крупнейшие краудфандинговые проекты в России. Позже сформировались и более нишевые платформы – так, в 2015 г. запустились CrowdRepublic (специализируется в первую очередь на настольных играх), Sbor-nik (ориентирована на публикацию электронных книг) и ряд других, более мелких. Одновременно с ними появились проекты, ориентированные на бизнес и работающие по принципу краудинвестмента («Альфа-Поток», StartTrack, Incrowd и др.).

В 2012 г. в статье для журнала Billboard [9] эксперты InterMedia отмечали, что в условиях «кризиса старой модели рекорд-бизнеса в мире и его вечной бездоходности в нашей стране не удивительно, что к краудфандингу, позволяющему хоть что-то заработать, тянутся все». Там же было сказано, что самая привлекательная черта краудфандинга – минимизация рисков: права на проект фактически остаются в руках его создателей, что очень важно как для молодых, так и для уже состоявшихся деятелей культуры, нуждающихся в инвестициях.

Однако уже к 2017 г. многие эксперты заключили, что в России краудфандинг не стал значимым источником средств для бизнеса в широком смысле этого слова, а, следуя мировому тренду, наиболее успешно начал использоваться в творческих (креативных) проектах. Так, в статье РБК «Все за одного: почему в России краудфандинг не стал бизнес-инструментом» [10] говорится, что «у продуктового краудфандинга нет будущего». В частности, авторы приходят к выводу, что «компаний, которым удалось бы собрать на запуск производства физических товаров хотя бы 1 млн руб., в российской истории меньше десяти... Среди рекордсменов Planeta.ru – исключительно культурные проекты».

К сентябрю 2022 г. при помощи портала Planeta.ru за все время его существования было собрано 1,8 млрд руб. Успешными стали 7 794 проектов, т.е. около трети от всех созданных. По опубликованным на сайте площадки данным [11], 14% проектов пришлось на категорию «Литература», 11% – на «Предпринимательство», по 9% – на «Кино» и «Общество», 8% – на «Благотворительность», по 7% – на «Музыку» и «Науку и технологии».

На Boomstarter за это же время, по данным соцсетей проекта, 2 366 успешных проекта собрали более 517 млн руб. В них приняли участие 986 тыс. участников [12].

Стоит отметить, что Planeta.ru, Boomstarter и CrowdRepublic успешно функционируют уже более 10 лет, но многие другие порталы, работавшие по той же модели (ThankYou, «С миру по нитке», Sbor-nik и др.), к настоящему моменту прекратили свое существование или свели активность к минимуму.

Между тем, в целях поддержки сферы культуры и индустрии развлечений появляются и инновационные финтех-проекты, работающие по новым моделям. В 2021 г. запустилась краудлендинговая платформа Co-Fi, на которой творческие (креативные) проекты поддерживают не спонсоры, а инвесторы. Авторам выдается займ под залог их интеллектуальной собственности [13], а инвесторы рассчитывают не только вернуть свои вложения, но и заработать на процентах.

Набирает популярность и такая модель поддержки как ежемесячная платная подписка на автора в обмен на неденежное вознаграждение (услугу или товар). Ее использует американская платформа Patreon, на которой представлены в т.ч. творческие деятели, работающие на русскоязычную аудиторию, и ее русскоязычный аналог Boosty. В России по этой же схеме работает, например, платформа «ЛитМаркет», где пользователи оформляют ежемесячную подписку на плоды творчества писателей и получают в качестве вознаграждений фрагменты их книг до официальной публикации. При этом один и тот же творец или организация в рамках платформы может заниматься сразу несколькими видами деятельности, попадающими в разные сегменты культурных индустрий (например, для музыканта это выпуск альбома, зрелищное мероприятие, издание в печатном виде мемуаров или сборника стихов и др.).

В 2022 г. в связи с проведением специальной военной спецоперации на Украине компании Visa и MasterCard ввели санкции против пользователей из России. Это затруднило как оплату подписки на авторов через Patreon, так вывод денег с платформы для самих авторов. Невозможность использования одной из крупнейших платформ привело к бурному росту отечественных аналогов. Среди них – Boosty и VK Donut.



3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Текущие проблемы защиты прав крауд-спонсоров привели к необходимости правового регулирования краудфандинга. В настоящее время вся эта деятельность, вне зависимости от нюансов, квалифицируется законодательством как инвестиционная, а крауд-спонсоры считаются инвесторами. Представители юридической компании «Event-Юристы» Андрей и Татьяна Петровские, специализирующейся на консультировании в сфере культуры, отмечают следующее:

– Регулятор заранее рассматривает инвесторов как неосмотрительных субъектов правоотношений, предполагая со стороны получателей инвестиций возможный обман в отношении инвесторов. Такой подход к регулированию краудфандинга (идея наставления «неопытного и наивного инвестора») прослеживается и в зарубежной практике, которая легла в основу отечественного законодательства о краудфандинговой деятельности.

На текущий момент основным нормативно-правовым актом, регулирующим краудфандинг в РФ, является Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.08.2019 № 259-ФЗ. Закон направлен на регулирование отношений, возникающих в связи с инвестированием и привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ, определение правовых основ деятельности операторов инвестиционных платформ, регулирование возникновения и обращения утилитарных цифровых прав, предусмотренных ФЗ, а также выдачи и обращения ценных бумаг, удостоверяющих утилитарные цифровые права.

Закон зафиксировал понятие «Инвестиционная платформа». Оператором такой платформы является юрлицо, которое имеет собственный капитал не менее 5 млн руб. и включено в реестр Центрального банка РФ (ЦБ).

Инвестиционная платформа в обязательном порядке раскрывает информацию ЦБ РФ, заключает договор с инвесторами и проектами, проводит идентификацию, а также размещает правила привлечения инвестиций. В Законе определены три способа инвестирования в проекты: займы, покупка эмиссионных ценных бумаг (по закрытой подписке) и покупка утилитарных цифровых прав (по сути – токенов проекта, удостоверяемых цифровым свидетельством).

Как отмечают «Event-Юристы», Законом предусмотрены следующие элементы защиты прав инвесторов, действующих через инвестиционные платформы (в т.ч. крауд-спонсоров):

- объем инвестиций, собираемых одним привлекающим лицом в течение года, не может превышать 1 млрд руб. (за исключением инвестиций, привлекаемых публичными акционерными обществами путем продажи токенов);
- объем инвестиций, предоставляемых одним инвестором в течение года, – не более 600 тыс. руб. (лимит не распространяется на квалифицированных инвесторов и индивидуальных предпринимателей, а также не действует при приобретении токенов у публичных акционерных обществ);
- право инвесторов на отзыв своего заявления в отношении инвестиционного предложения в течение пяти рабочих дней;

- право инвестора на получение информации о привлекающем лице (включая годовую бухгалтерскую отчетность; информацию об органах управления; сведения о рейтинге лица, который присваивается согласно правилам инвестиционной платформы; сведения о сумме инвестиций, привлеченных этим лицом в текущем году, и т.д.);
- право инвестора на получение информации об инвестиционном предложении (включая информацию о целях привлечения инвестиций; основных рисках, связанных с принятием инвестиционного предложения; текущем рейтинге предложения, присвоенном согласно правилам инвестиционной платформы, и т.д.);
- определение минимальных требований к цифровой платформе;
- определение минимальных требований к привлекающим лицам;
- определение требований к оператору цифровой платформы.

Однако, несмотря на предоставленные законодательством гарантии, риски не устранены полностью и краудфандинг для крауд-спонсоров по-прежнему является высокорисковой деятельностью.



4. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КРАУДФАНДИНГА

Банк России в исследовании «Обзор рынка краудфандинга в России: 2021 год и I квартал 2022 года» [14] отметил, что по состоянию на конец марта 2022 г. в реестр операторов инвестиционных платформ (ОИП) Банка России было включено 59 организаций, из которых 17 не ведут деятельность.

ЦБ РФ отмечает, что темпы роста рынка краудфандинга в 2021 г. были выше, чем в 2020 г.: в 2021 г. объем привлеченных денежных средств увеличился на 97% (с 7 млрд до 13,8 млрд руб.). Это в значительной степени обусловлено притоком заемщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, больше всего пострадавших в ходе пандемии COVID-19. В начале 2022 г. объем рынка краудфандинга в стоимостном выражении сократился на 2,4 млрд руб., т.е. на 42% по сравнению с IV кварталом 2021 года. По итогам I квартала 2022 г. порядка 40% действующих ОИП получили положительный финансовый результат, 11% – «околонулевой».

Также ЦБ РФ в своем исследовании отмечает, что в I квартале 2022 г. объем денежных средств, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства, составил 2,88 млрд руб. (68,7% от общего объема привлеченных денежных средств), а за весь 2021 г. – 9,48 млрд руб. В структуре получателей средств индивидуальные предприниматели составляют треть (в объеме привлеченного финансирования – 20%).

Илл. 1. Активные заемщики на инвестиционных платформах, чел.



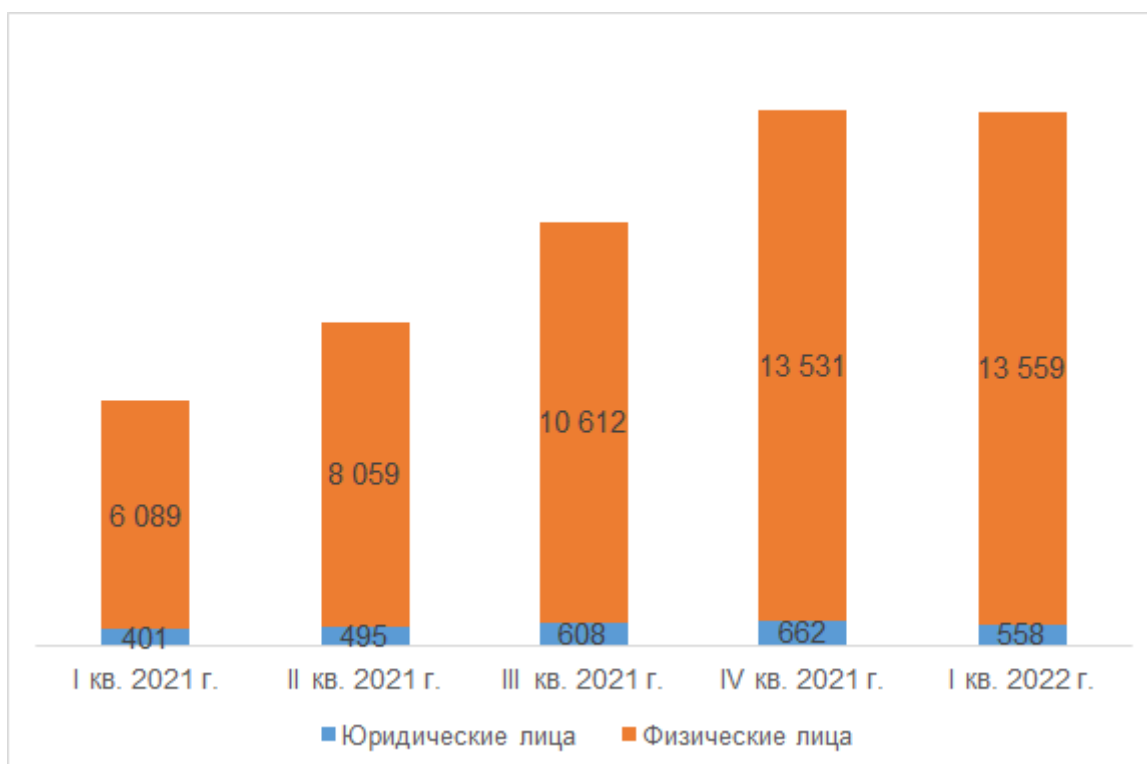
Источник: ЦБ РФ

Кроме того, ЦБ РФ указывает, что в связи с нестабильной экономической обстановкой в начале 2022 г. у некоторых ОИП наблюдался отток денежных средств со счетов инвесторов. При этом после частичной стабилизации ситуации на внутреннем рынке, снижения инфляционных ожиданий и, как следствие, ключевой ставки, приток инвесторов на площадки сопровождался повышением их активности, благодаря чему количество

активных инвесторов на инвестиционных платформах по итогам I квартала 2022 г. не изменилось относительно предыдущего квартала и составило 14 117 человек. Это 45% от общего количества зарегистрированных инвесторов. Более 95% из них – физические лица.

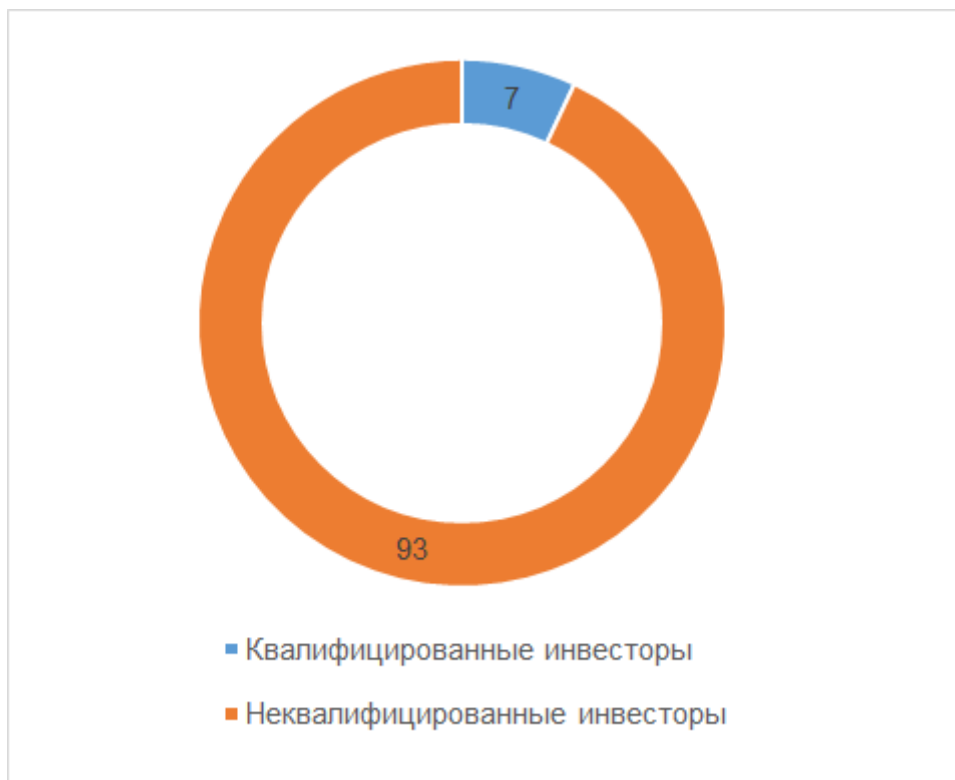
Основные сферы инвестирования на краудлендинговых площадках – девелопмент, продажа и покупка жилой и коммерческой недвижимости, оптовая и розничная торговля; на краудинвестионговых площадках – грузоперевозки и производство товаров. Культура в число основных направлений не входит.

Илл. 2. Активные инвесторы на инвестиционных платформах, чел.



Источник: ЦБ РФ

Илл. 3. Структура инвесторов на инвестиционных платформах, %



Источник: ЦБ РФ

Примечание InterMedia:

Квалифицированный инвестор – особый статус, который присваивается физическому или юридическому лицу и подтверждает его знания и опыт работы на рынке ценных бумаг, а также дает доступ к дополнительным финансовым инструментам.

Соответственно, неквалифицированный инвестор – инвестор, который этим статусом не обладает. Статус введен в 2007 году и зафиксирован в Федеральном законе № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»

В выводах ЦБ РФ пишется, что рынок краудфандинга в I квартале 2022 г. показал активный рост по количеству организаций, объему сделок и охвату клиентской базы, несмотря на существенное давление экономических факторов. Большинство ОИП благополучно сумели продолжить свою деятельность без существенных изменений условий бизнеса. Скорость и удобство работы с инвестиционными платформами позволили экспертам ЦБ РФ сделать вывод о том, что краудфандинг остается перспективным направлением для развития альтернативного финансирования бизнеса в Российской Федерации.

5. КРАУДФАНДИНГ В КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Для исследования экспертами InterMedia отбирались только успешные проекты с действующих платформ, перечисленных в главе про историю краудфандинга в России. Однако важно сделать поправку на то, что критерии успешности и общие правила на всех платформах разные.

Так, Boomstarter и CrowdRepublic работают по принципу «всё или ничего» – площадки признают проект успешным только в том случае, если он собрал 100% от установленной своим создателем суммы. В противном случае все собранные средства возвращаются пользователям. Planeta.ru считает проект успешным, если тот собрал хотя бы 50% – тогда его создатель уже получает возможность забрать деньги.

Кроме того, у площадок существуют собственные комиссии и тарифы. Так, если автор, разместивший проект на Planeta.ru, собирает более 50% от заявленной цели, то платформа взимает с него комиссию в 15%, а если автор полностью достигает финансовой цели, то его комиссия составляет 10% (в комиссию входит доля платформы и доля платежных агрегаторов). Если автор собирает меньше 50%, то платформа возвращает все вложенные средства крауд-спонсорам в полном объеме и не взимает с автора никакой платы. CrowdRepublic также использует комиссионную модель – в случае успешного завершения проекта с автора взимается 10%. В эту сумму также включена доля платежных агрегаторов. Если проект не достигает 100% заявленной финансовой цели, то платформа взимает с автора комиссию в 5% от собранной суммы и возвращает вложенные деньги крауд-спонсорам. Boomstarter работает по другой модели. Платформа не удерживает комиссию, но для размещения проекта автор должен оплатить один из пяти тарифных планов стоимостью от 4 900 до 59 000 руб., куда входят разные услуги, включая услуги сопровождения бухгалтерии, рекламное сопровождение и другие методы продвижения. Если после заявленной даты завершения краудфандинговой кампании проект не собирает необходимую сумму, все внесенные средства автоматически возвращаются крауд-спонсорам на их внутренние счета. Сумма за оплаченный тариф (в которую входит также комиссия платежных систем) автору не возвращается.

Кроме того, ранее также существовали платформы, работающие по модели «Сохранение средств за автором» (например, Kroogi). У проектов в таком случае отсутствуют критерии успешности, а все средства, полученные в ходе краудфандинговой кампании, остаются у создателя проекта, даже если он не собрал заявленную сумму. Такие проекты при подсчетах данных за прошлые годы также расценивались как успешные.

Эксперты InterMedia используют специально разработанную методику расчета оборотов культурных индустрий, согласно которой выделяют 30 сегментов сферы культуры. Подробнее с ней можно ознакомиться в исследовании «Сфера культуры и культурные индустрии в РФ. 1. Аналитика 2019–2021» [1]. Краудфандинговые проекты были рассмотрены с учетом этой методики. К примеру, почти на всех платформах есть раздел «Музыка», однако в нем могут находиться проекты, относящиеся к разным сегментам культурных индустрий – звукозапись, афишные и неафишные мероприятия, книги (зачастую в раздел с музыкой попадают проекты, собирающие деньги на издание биографий музыкантов) и др., в разделах «Книги» / «Литература и журналистика» встречались кампании, связанные как с книгами, так и с печатными СМИ и библиотеками. Не учитывались в настоящем исследовании такие проекты, как сборы средств на открытие ресторанов, организацию спортивных мероприятий, производство товаров

народного потребления без значимой творческой (креативной) составляющей, фермерских продуктов, поддержку работы приютов для детей, животных и др.

Илл. 4. Топ-10 краудфандинговых проектов в сфере культуры в России по объему сборов, 2021 г.

№	Проект	Платформа	Сумма, руб.	Крауд-спонсоры, чел.	Среднее пожертвование, руб.	Сегмент культурных индустрий
1	Сольный альбом Константина Кинчева *	Planeta	23 144 800	5 445	4 251	Звукозапись
2	«Кино в Севкабеле»: новый релиз группы «Кино»	Planeta	9 432 020	2 582	3 653	Неафишные мероприятия
3	«Мир фантастики»: подписка на 2021 год	CrowdRepublic	8 610 340	1 672	5 150	Печатные СМИ
4	«Один Высоцкий. Том второй»	Planeta	9 013 517	1 850	4 872	Книги
5	Документальный фильм «Голод»	Planeta	5 222 501	2 957	1 766	Кино и кинофестивали
6	Книга Дмитрия Маркова «#Черновик»	Planeta	3 487 201	1 933	1 804	Книги
7	«Эпидемия»: «Эльфийская Рукопись Навсегда»	Planeta	2 718 202	1 343	2 024	Звукозапись
8	«Последнее путешествие девочек» – эксклюзивное издание манги	CrowdRepublic	2 420 010	883	2 741	Книги
9	Диана Анкудинова. Запись нового музыкального альбома **	Boomstarter	2 246 189	687	3 270	Звукозапись
10	Новый сольный альбом Олега Предтеченского ***	Planeta	2 434 600	976	2 494	Звукозапись

Источник: InterMedia

* – альбом «Белый шум»

** – альбом «Мечтай! Планируй! Действуй!»

*** – альбом «Краски»

Илл. 5. Топ-10 краудфандинговых проектов в сфере культуры в России по количеству крауд-спонсоров, 2021 г.

№	Проект	Платформа	Сумма, руб.	Крауд-спонсоры, чел.	Среднее пожертвование, руб.	Сегмент культурных индустрий
1	Сольный альбом Константина Кинчева *	Planeta	23 144 800	5 445	4 251	Звукозапись
2	90-летие журнала «Искусство кино»	Planeta	5 233 534	4 933	1 061	Печатные СМИ
3	Книга Дмитрия Маркова «Россия в квадрате»	Planeta	7 790 450	3 629	2 147	Книги
4	«Майор Гром: Чумной Доктор» Расширенная версия	Boomstarter	10 722 677	3 497	3 066	Кино и кинофестивали
5	Документальный фильм «Голод»	Planeta	5 222 501	2 957	1 766	Кино и кинофестивали
6	«Кино в Севкабеле»: новый релиз группы «Кино»	Planeta	9 432 020	2 582	3 653	Неафишные мероприятия
7	«Эпидемия» – Новый альбом «Призраки и Тени»	Planeta	3 647 950	2 407	1 516	Звукозапись
8	Книга Дмитрия Маркова «#Черновик»	Planeta	3 487 201	1 933	1 804	Книги
9	«Один Высоцкий. Том второй»	Planeta	9 013 517	1 850	4 872	Книги
10	«Мир фантастики»: подписка на 2021 год	CrowdRepublic	8 610 340	1 672	5 150	Печатные СМИ

Источник: InterMedia

* – альбом «Белый шум»

Илл. 6. Топ-10 краудфандинговых проектов в сфере культуры в России по объему сборов, 2022 г.

№	Проект	Платформа	Сумма, руб.	Крауд-спонсоры, чел.	Среднее пожертвование, руб.	Сегмент культурных индустрий
1	Алиса 2022. Новый альбом *	Planeta	31 421 435	11 838	2 654	Звукозапись
2	Группа ДДТ. Запись и издание новых песен **	Planeta	25 289 099	10 254	2 466	Звукозапись
3	«Войны Черной розы»	CrowdRepublic	10 898 283	619	17 606	Настольные игры
4	«Мир фантастики»: подписка на журнал и спецвыпуски в 2022 году	CrowdRepublic	8 417 120	1 390	6 055	Печатные СМИ
5	Настольная игра «Внутри Лапенко»	Boomstarter	7 985 540	3 432	2 327	Настольные игры
6	«Roll Player Adventures: Приключения в Улосе»	CrowdRepublic	6 703 380	712	9 415	Настольные игры
7	«Нечто» – настольная игра	CrowdRepublic	6 504 520	705	9 226	Настольные игры
8	«Остров духов: Гиблый край»	CrowdRepublic	5 342 760	1 097	4 870	Настольные игры
9	Би-2. Альбом «Аллилуйя» + 3 новых релиза	Planeta	4 635 962	1 639	2 829	Звукозапись
10	Виталий Дубинин («Ария»). Сольный альбом ***	Planeta	3 658 500	1 567	2 335	Звукозапись

Источник: InterMedia

* – альбом «Дудка»

** – альбом «Творчество в пустоте»

*** – альбом «Бал-маскарад»

Илл. 7. Топ-10 краудфандинговых проектов в сфере культуры в России по количеству крауд-спонсоров, 2022 г.

№	Проект	Платформа	Сумма, руб.	Крауд-спонсоры, чел.	Среднее пожертвование, руб.	Сегмент культурных индустрий
1	Алиса 2022. Новый альбом *	Planeta	31 421 435	11 838	2 654	Звукозапись
2	Группа ДДТ. Запись и издание новых песен **	Planeta	25 289 099	10 254	2 466	Звукозапись
3	Настольная игра «Внутри Лапенко»	Boomstarter	7 985 540	3 432	2 327	Настольные игры
4	Большой концерт дуэта «Иваси»	Planeta	2 706 240	1 895	1 428	Афишные мероприятия
5	Би-2. Альбом «Аллилуйя» + 3 новых релиза	Planeta	4 635 962	1 639	2 829	Звукозапись
6	Фильм «Камчатка. Рассказ в лисах»	Boomstarter	3 576 500	1 601	2 234	Кино и кинофестивали
7	Виталий Дубинин («Ария»). Сольный альбом ***	Planeta	3 658 500	1 567	2 335	Звукозапись
8	Loona: Запись нового альбома (2022) ****	Planeta	2 256 651	1 557	1 449	Звукозапись
9	Документальный фильм «Система»	Boomstarter	863 480	1463	590	Кино и кинофестивали
10	«Мир фантастики»: подписка на журнал и спецвыпуски в 2022 году	CrowdRepublic	8 417 120	1 390	6 055	Печатные СМИ

Источник: InterMedia

* – альбом «Дудка»

** – альбом «Творчество в пустоте»

*** – альбом «Бал-маскарад»

**** – альбом «Рубикон»

Также стоит отметить, что культурные проекты, учтенные в настоящем исследовании, могут быть представлены и на площадках, не имеющих к сфере культуры прямого отношения. К примеру, организация арт-терапии, в которой принимают участие авторы и исполнители художественных произведений, организация благотворительных концертов для пациентов больниц или жителей детских домов – всё это расценивается экспертами как вклад в культурную экономику. Профессионализм и популярность деятелей культуры с этой точки зрения роли не играли – среди них могли быть как артисты, известные на всю страну, так и резиденты регионального ДК. По этой причине в подборку проектов попали некоторые кампании, например, с благотворительной площадки «Добро Mail.ru».

Экспертами InterMedia были отобраны 4 295 проектов, относящихся к культурным индустриям и ставших успешными за период с января 2015 г. по декабрь 2022 г.

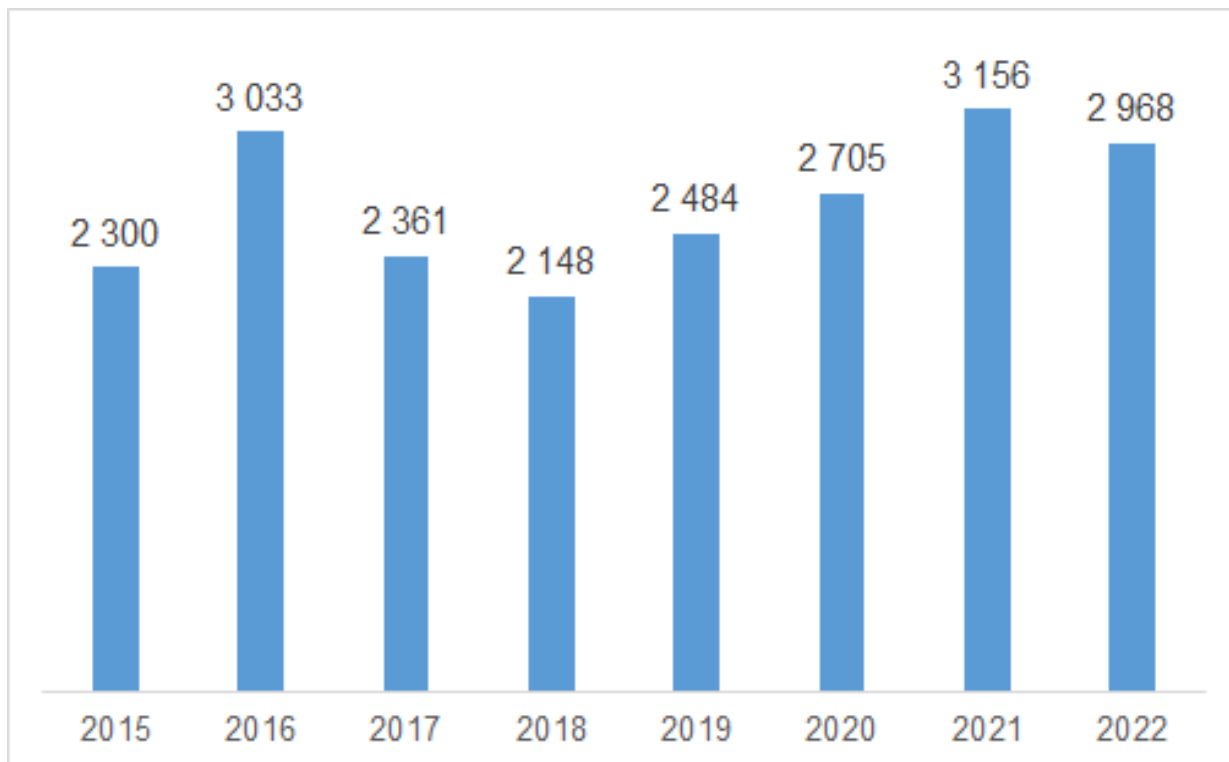
Вклад краудфандинга в культурную экономику пока невелик по объему, но показывает стабильный рост. Так, сборы всех краудфандинговых проектов в сфере культуры за 2021 г. составили 278,7 млн руб., что превысило результат 2020 г. на 36%. В то же время вклад культурных индустрий в экономику РФ за 2021 г. составил 3,8 трлн руб.

Эксперты InterMedia подсчитали, что всего в 2021 г. было успешно завершено 617 краудфандинговых проектов, относящихся к сфере культуры (в 2020 г. – 575 проектов). Суммарно в них приняли участие 126 171 человек. Это достаточно большая аудитория, чтобы можно было говорить о краудфандинговых проектах в т.ч. как об инструменте продвижения. Средний объем пожертвований составил 3 156 руб. (в 2020 г. – 2 705 руб., в 2019 г. – 2484 руб., в 2018 г. – 2148 руб.).

В 2021 г. наиболее широко культурные индустрии оказались представлены на Planeta.ru. Так, среди проектов, отобранных экспертами InterMedia, именно на эту площадку пришлось почти 67% всех сборов, а также 77% от всех крауд-кампаний. На втором месте оказался Boomstarter – там было размещено 11% от всех проектов и получено 16% от всех сборов. На третьем месте – CrowdRepublic. На эту площадку пришлось 8% от всех проектов из сферы культуры, а также 14% от их сборов.

В 2022 г. ситуация принципиально не изменилась. На Planeta.ru пришлось 58% от всех сборов и 63% от всех крауд-кампаний. На втором месте по количеству крауд-кампаний оказался Boomstarter (19%), а по объему сборов – CrowdRepublic (24%). На площадку Boomstarter пришлось 14% от сборов всех культурных проектов. На CrowdRepublic – 13% от общего числа проектов. Некоторые данные об этом, подсчитанные аналитиками InterMedia, были впервые опубликованы в издании «Ведомости» [15].

Илл. 8. Средний объем пожертвований на проекты в сфере культуры, 2015–2022 гг., руб.

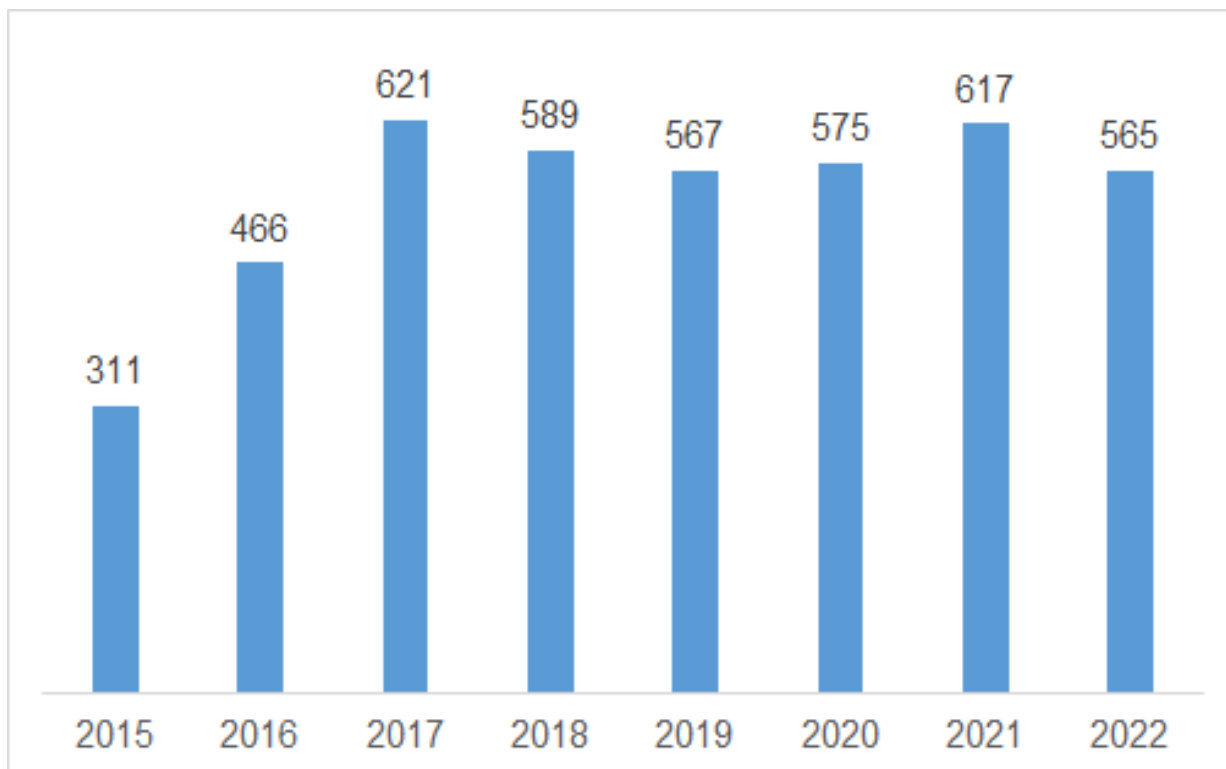


Источник: InterMedia

Сборы краудфандинговых проектов в сфере культуры за 2018 г. составили 175,3 млн руб., за 2019 г. – 206,8 млн руб., а за 2020 г. – 205,5 млн руб. Количество крауд-спонсоров в 2018 г. составило 89 706 чел., в 2019 г. – 97 424 чел., в 2020 г. – 96 595 чел. Количество проектов в 2018 г. – 589, в 2019 г. – 567, в 2020 г. – 575.

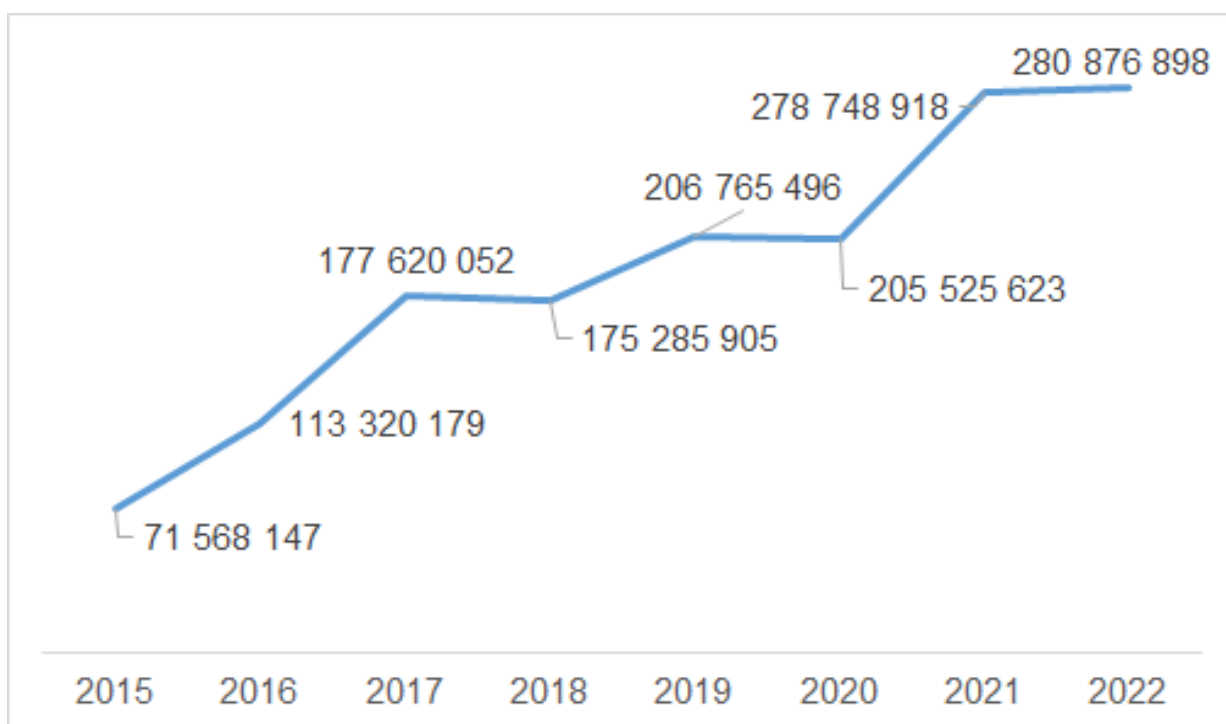
Несмотря на пандемию коронавируса, по итогам 2021 г. также наблюдался заметный рост. Сборы составили 278,7 млн руб., а количество крауд-спонсоров – 126 171 чел. В 2022 г. случилась стагнация. Сборы составили 280,9 млн рублей, а количество крауд-спонсоров – 128 582 чел. В 2022 г. успешными оказались 565 краудфандинговых компаний в сфере культуры.

Илл. 9. Количество краудфандинговых проектов в сфере культуры, 2015–2022 гг.



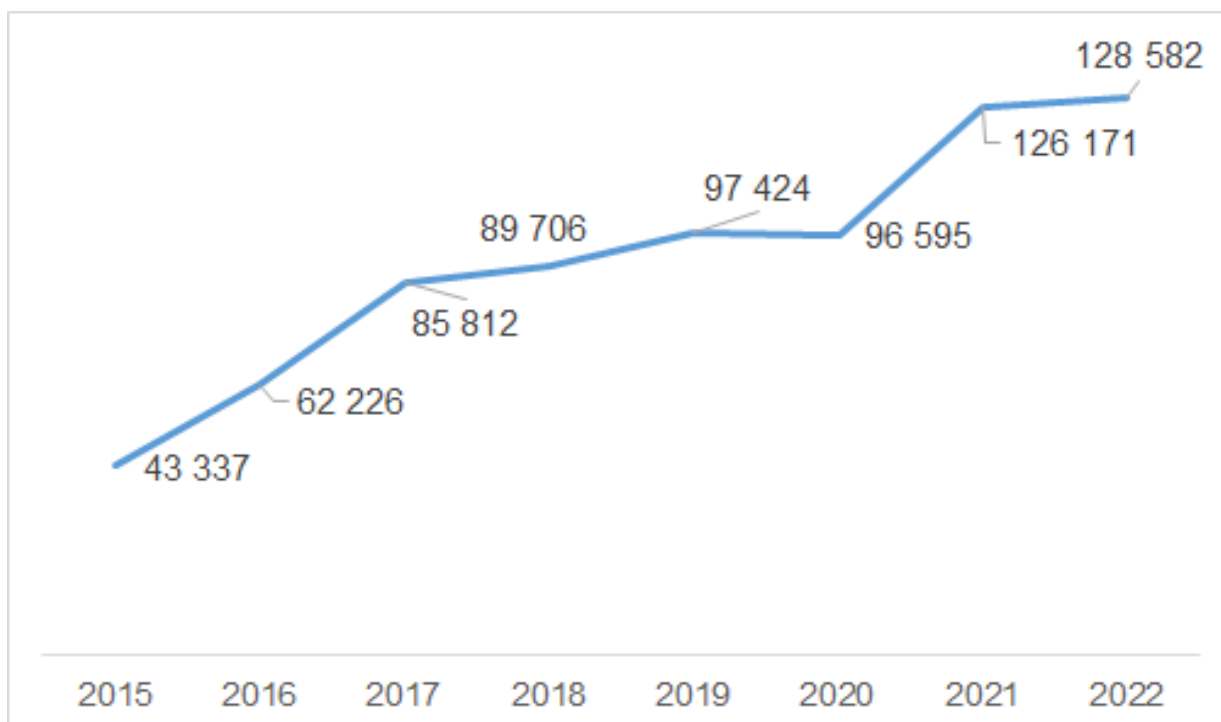
Источник: InterMedia

Илл. 10. Объем сборов краудфандинговых проектов в сфере культуры, 2015–2022 гг., руб.



Источник: InterMedia

Илл. 11. Количество крауд-спонсоров краудфандинговых проектов в сфере культуры, 2015–2022 гг., чел.



Источник: InterMedia

Поскольку на разных площадках используются разные критерии оценки успешности проектов, медианное значение объема сборов всех проектов составило 100%. В данном случае используется именно медианное, а не среднее значение. Использование среднего значения не было бы уместным, поскольку значительное количество творческих деятелей, популярных у широкой аудитории, порой выставляют для своих проектов символическую плату.

Соответственно, в конце подобной кампании общая сумма сборов может превышать объявленную в сотни тысяч раз. К примеру, в 2021 г. на запись новых альбомов символическую цену в 1 руб. указали коллективы и исполнители «Эпидемия», Amatory, БГ, «Мумий Тролль», Константин Кинчев, «Кино», «Северный флот», «Тараканы!», Louna, Алексей Горшенев, «Радар». Среди проектов, относящихся к кино, символическую плату в 1 руб. запросили продюсеры расширенной версии фильма «Майор Гром: Чумной доктор», а также режиссер фильма «Неслучайные связи» Алексей Красовский – на создание аудиоверсии.

В 2022 г. тренд на запрашивание символической платы в 1 руб. сохранился. На запись альбомов такую цену указали коллективы и исполнители «Алиса», ДДТ, «Би-2», «Пилот», «Louna», «Йорш», «КняZz», Виталий Дубинин, Борис Гребенщиков. На проведение собственного концерта 1 руб. запросила группа «Воскресение». Кроме того, 1 руб. запросили на издание книги «Высоцкий. Одна история» и аудиокниги «Start Over?». Стоит отметить, что большинство из этих проектов выбились в лидеры по сборам за год.

Илл. 12. Топ краудфандинговых проектов в сфере культуры, запросивших 1 руб., 2021–2022 гг.

№	Название проекта	Платформа	Собранная сумма, руб.	Крауд-спонсоры, чел.	Год
1	Алиса 2022. Новый альбом *	Planeta	31 421 435	11 838	2022
2	Группа ДДТ. Запись и издание новых песен **	Planeta	25 289 099	10 254	2022
3	Сольный альбом Константина Кинчева ***	Planeta	23 144 800	5 445	2021
4	«Майор Гром: Чумной Доктор» Расширенная версия	Boomstarter	10 722 677	3 497	2021
5	«Кино в Севкабеле»: новый релиз группы «Кино»	Planeta	9 432 020	2 582	2021
6	Би-2. Альбом «Аллилуйя» + 3 новых релиза	Planeta	4 635 962	1 639	2022
7	Виталий Дубинин («Ария»). Сольный альбом ****	Planeta	3 658 500	1 567	2022
8	«Эпидемия» – Новый альбом «Призраки и Тени»	Planeta	3 647 950	2 407	2021
9	«Эпидемия»: «Эльфийская Рукопись Навсегда»	Planeta	2 718 202	1 343	2021
10	«Воскресение» — концерт с оркестром	Planeta	2 628 055	691	2022

Источник: InterMedia

* – альбом «Дудка»

** – альбом «Творчество в пустоте»

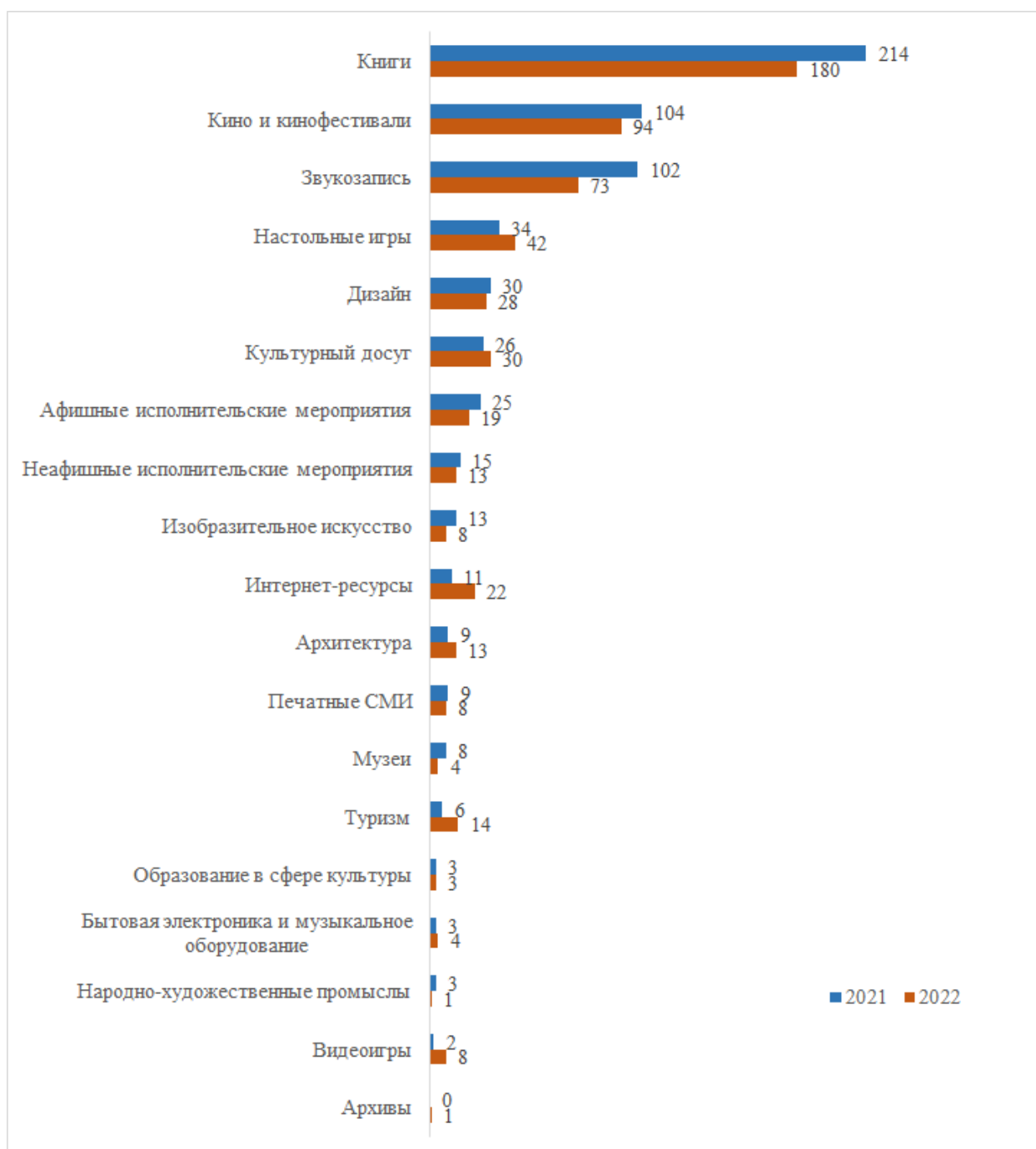
*** – альбом «Белый шум»

**** – альбом «Бал-маскарад»

Что касается конкретных сегментов культурных индустрий, то по количеству проектов и сборам, как и годом ранее, в 2021 г. лидером стали книги. Под эту категорию попали 214 успешных проектов, собравших суммарно 87,7 млн руб. Суммы на них пожертвовали 43 501 человек. По объему сборов на втором месте оказалась звукозапись, а по количеству проектов – кино и кинофестивали.

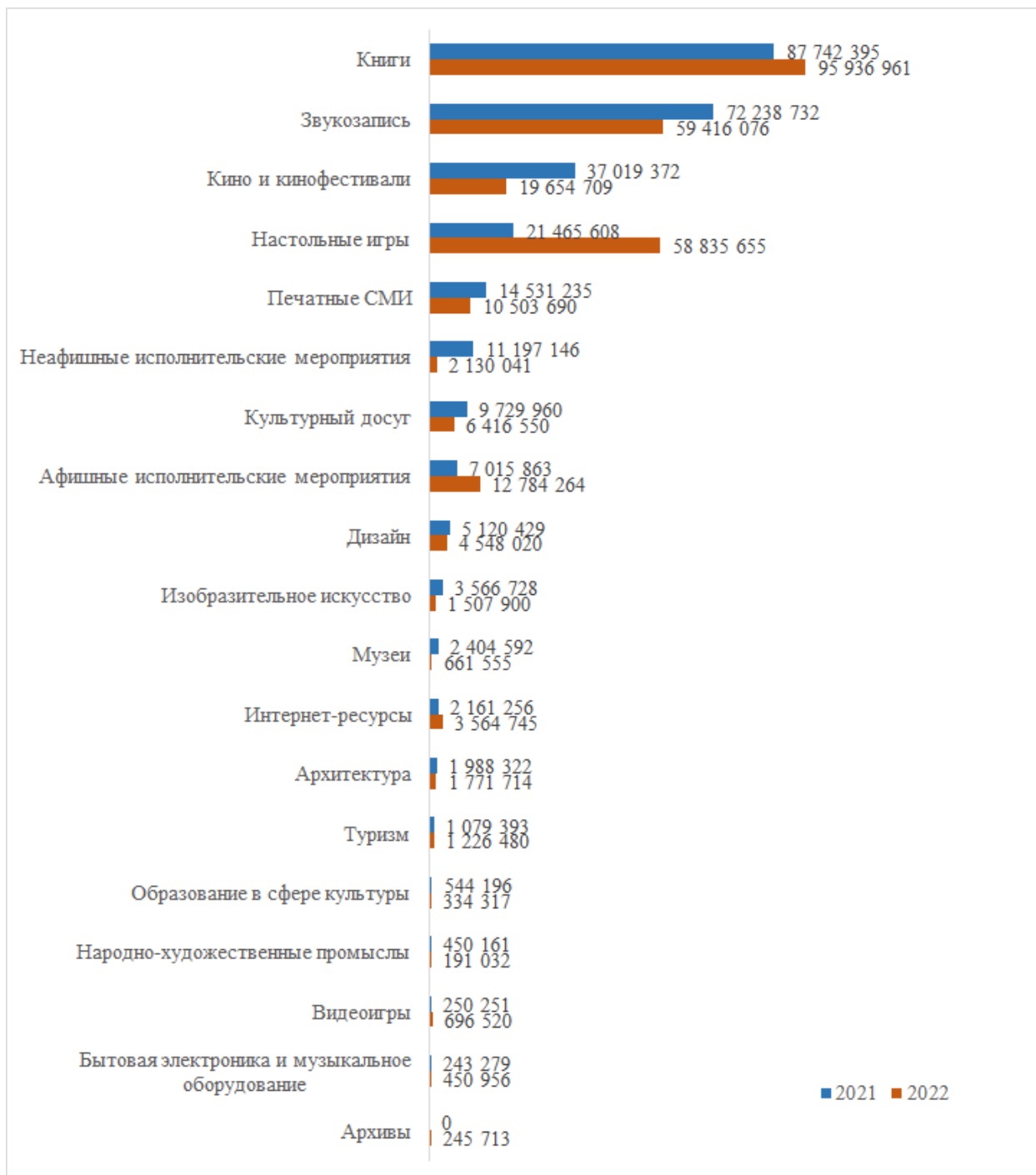
В 2022 г. книги также выбились в лидеры по количеству проектов (их было 180), однако суммарные сборы по этому направлению составили 59,4 млн руб. На запись альбомов музыкантов (как коллективов, так и самостоятельных исполнителей) пользователи пожертвовали больше – 95,9 млн рублей.

Илл. 13. Краудфандинг и культурные индустрии, количество проектов, 2021–2022 гг.



Источник: InterMedia

Илл. 14. Краудфандинг и культурные индустрии, объем сборов, 2021–2022 гг., руб.



Источник: InterMedia

Илл. 15. Доли сборов наиболее значимых сегментов культурных индустрий, представленных на краудфандинговых площадках, 2021 г., руб.



Источник: InterMedia

Илл. 16. Доли сборов наиболее значимых сегментов культурных индустрий, представленных на краудфандинговых площадках, 2022 г., руб.



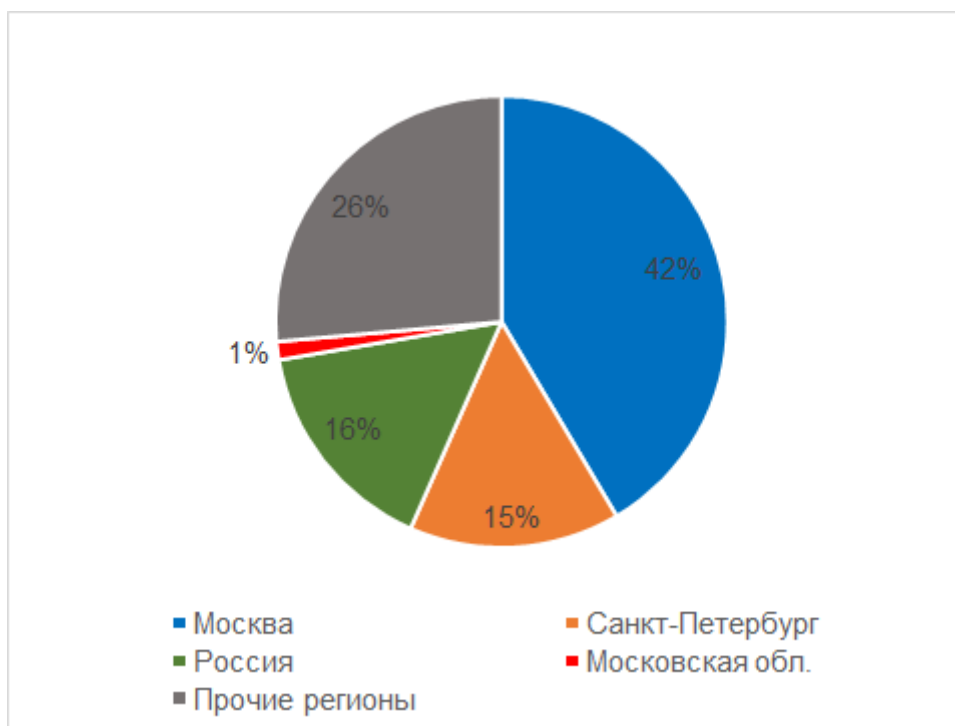
Источник: InterMedia

6. МОСКВА И РЕГИОНЫ

256 успешных проектов в сфере культуры из 617 за 2021 год декларируются как московские (объективная проверка этой информации практически невозможна). Это 42% от всех проектов (годом ранее – 44%). На столицу приходится 50% от всех собранных денег – более 139 млн руб. (годом ранее было 64% – 131 млн руб.). Еще 93 успешных проекта в сфере культуры относятся к Санкт-Петербургу (15% от всех проектов). На этот город приходится 9% от всех собранных денег (26 млн руб.).

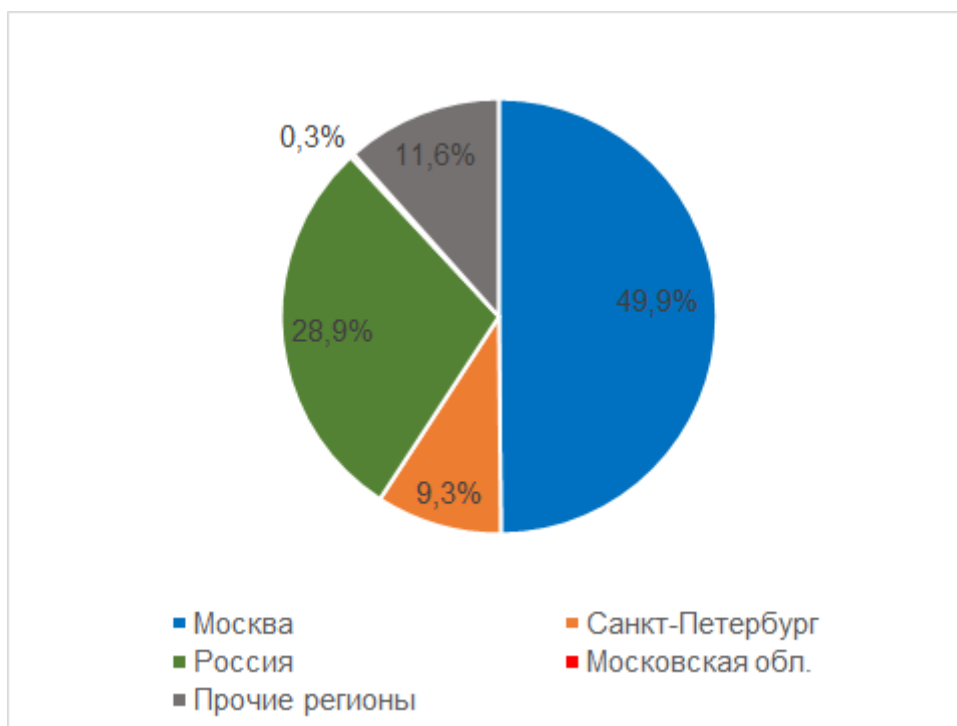
225 успешных проектов из 565 за 2022 год были московскими (это 45% от всех проектов). На столицу пришлось 45% от всех собранных денег – 126,7 млн руб. Еще 89 успешных проектов в сфере культуры относились к Санкт-Петербургу (18% от всех проектов). На этот город приходится 7% от всех собранных денег (19,8 млн руб.).

Илл. 17. Доли регионов по количеству краудфандинговых проектов в сфере культуры, 2021 г., %



Источник: InterMedia

Илл. 18. Доли регионов по объему сборов краудфандинговых проектов в сфере культуры, 2021 г., %



Источник: InterMedia

За предыдущие годы проекты из Москвы и регионов России никакими качественными отличиями не обладали. Однако в 2021 году впервые была зафиксирована, а в 2022 году заметно усилилась совершенно новая тенденция в сегменте, связанном с кино и кинофестивалями, о которой мы расскажем далее – **региональное кино стало преобладать над московским.**

7. ПОДДЕРЖКА КИНО

В 2021 году на краудфандинговых платформах впервые начал наблюдаться рост регионального кино по количеству проектов (60 региональных против 44 московских), однако на сборах это практически не отразилось (12,5 млн руб. собрали региональные крауд-кампании, а 24,5 млн руб. – московские). В 2022 году же случилось резкое сокращение количества московских проектов (58 региональных против 36 московского), из-за чего общие сборы крауд-проектов в сфере кино просели почти вдвое – с 37 млн руб. до 18,8 млн руб. При этом сборы крауд-проектов в сфере кино в регионах сумели сохранить свои позиции (11,8 млн руб.) и чуть ли не вдвое превысили московские (6,9 млн руб.).

Ключевое влияние на выдающиеся показатели столицы в 2021 г. оказал проект по выпуску расширенной версии картины «Майор Гром. Чумной Доктор». Пользователи Boomstarter пожертвовали на нее 10,7 млн руб., в результате чего фильм установил рекорд за всю историю российского краудфандинга. Таким образом, лишь один крупный проект в 2021 г. позволил сборам крауд-кампаний Москвы резко вырваться вперед; без него региональное кино по сборам на краудфандинговых площадках впервые могло бы приблизиться к московским, не дожидаясь 2022 г., однако общие показатели сегмента были бы заметно ниже.

Помимо количественных изменений в сегменте «Кино и кинофестивали» эксперты InterMedia зафиксировали и качественные. Значительную часть московских проектов в 2022 г. составило короткометражное кино, а также дебютные работы выпускников различных учебных заведений (24 проекта из 36). В то же время большую часть регионального кино составили полнометражные работы, предназначенные для кинотеатрального проката внутри региона, либо для показа в сети.

В России уже давно известен феномен якутского кино, когда в одном регионе и порой с минимальными бюджетами снимаются фильмы, которые потом побеждают на международных кинофестивалях и идут в прокате самой Якутии, обгоняя там по сборам голливудские блокбастеры. В ходе анализа краудфандинговых проектов уже сейчас заметно, что подобные тенденции формируются и в других регионах России. Так, за последние два года наблюдается резкий рост количества краудфандинговых проектов в сфере кино из Краснодарского края, Удмуртской республики, республики Башкортостан, Нижегородской и Новосибирской областей.

В среднем, в 2022 году на крауд-кампанию московского кино было пожертвовано 193 тыс. руб. На крауд-кампании фильмов из других регионов России средняя сумма пожертвований составила 204 тыс. руб.

Как правило, авторы краудфандинговых проектов собирали деньги на:

- производство всего фильма (документальные, игровые, полный и короткий метр) или сериала целиком;
- работу на каком-то одном этапе (чаще всего – съемки либо постпродакшн);
- организацию мероприятий, связанных с кино (кинофестивалей и премий).

До 2020 г. включительно топ-5 краудфандинговых проектов в сегменте «Кино и кинофестивали» составляли только фильмы и сериалы из Москвы. В 2022 году же только один проект из Москвы попал в топ-5 по объему сборов. Сам рейтинг оказался следующим:

- Документальный фильм «Камчатка. Рассказ в лисах» (Камчатский край; 3,6 млн руб.)
- Документальный фильм «Система» (Москва; 863 тыс. руб.)
- Вторая часть научно-популярного фильма «Мир, в котором мы жили» (Тюмень; 860 тыс. руб.)
- Триллер «Микулай» с Виктором Сухоруковым (Казань; 784 тыс. руб.)
- Сериал по комиксам «Настоящий герой» (Санкт-Петербург; 578 тыс. руб.).

Причины, по которым Москва стала отставать в вопросах краудфандинга, экспертами InterMedia расцениваются, скорее, как позитивные. В столице кинематографистам значительно проще найти деньги на свои проекты, поэтому краудфандингом активнее всего пользуются те из них, кто еще не знает о существовании других инструментов, не имеет к ним доступа либо пока не умеет ими пользоваться (в первую очередь, дебютанты и студенты). Регионы на этом фоне имеют куда менее развитую инфраструктуру и более скромный выбор источников финансирования, однако местные кинематографисты встречают куда больше поддержки от потенциального зрителя, если в своей работе ориентируются именно на него. Особенно это заметно на примере регионов с более-менее однородным национальным составом – например, Якутии, Татарстана и др.

Краудфандинг показал себя эффективным инструментом для музыкантов, о чем пойдет речь в следующей главе, – проекты, создаваемые крупными и известными группами или звездными исполнителями (Константин Кинчев, БГ, «Кино», «Алиса», ДДТ, «Би-2» и т.д.) в последние годы стабильно становятся лидерами по сборам. В то же время для кино этот инструмент, по всей видимости, работает не так эффективно. Собрать деньги на большой фильм с участием звезд соответствующей величины с помощью краудфандинга – это, скорее, редкое исключение, чем правило. Поэтому столичный регион, как полагают эксперты InterMedia, и дальше будет сокращать свое участие в краудфандинге. В то же время этот инструмент будет играть все большую роль в развитии регионального и дебютного кино России.

8. ПОДДЕРЖКА МУЗЫКАЛЬНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

В 2019 г. в проектах, организованных артистами, приняли участие 22,7 тыс. крауд-спонсоров, а их общие сборы на всех площадках составили 49,4 млн рублей. В 2020 г. – 23,4 тыс. крауд-спонсоров принесли 49,6 млн рублей, в 2021 г. – 33 тыс. крауд-спонсоров принесли 90,5 млн рублей, а в 2022 г. – 45,9 тыс. крауд-спонсоров принесли 107,8 млн рублей. Некоторые данные об этом, подсчитанные аналитиками InterMedia, были впервые опубликованы в газете и на сайте издания «Коммерсантъ» №242 от 28.12.2022 [16].

Исполнители самостоятельно собирают деньги на краудфандинговых платформах, как правило, для таких проектов как:

- запись альбома на разных типах физических носителях (диски и винил), а иногда и без физического носителя;
- проведение зрелищных мероприятий с собственными выступлениями и исполнением произведений;
- съемки музыкальных клипов;
- издание книг (биографии, собрания текстов песен/стихов и т.д.).

Илл. 19. Краудфандинговые проекты в сфере культуры, созданные исполнителями/коллективами

Год	Объем сборов, млн руб.	Кол-во крауд-спонсоров, чел.	Кол-во успешных проектов
2019	49,4	22 650	134
2020	49,6	23 376	119
2021	90,5	33 007	142
2022	107,8	45 948	100

С самого начала пандемии исполнители потеряли большую часть своего дохода, связанного с выступлениями на зрелищных мероприятиях и прочей офлайн-активностью, которая резко сбавила обороты и до сих пор, к концу 2022 года, не вернулась к прежнему уровню. В результате многие артисты прибегли к краудфандингу просто как к возможности продолжить профессиональную деятельность.

Общий рост количества проектов на краудфандинговых площадках в период пандемии произошел во многом за счет активности известных исполнителей. Многие из них решили использовать краудфандинг не ради сбора денег на реализацию своих проектов, а в качестве инструмента для маркетинга и рекламы. Они создают проекты, требующие от крауд-спонсоров символической платы – 1 рубль, но собирающие при этом по несколько миллионов. Такой подход позволяет исполнителям еще до запуска проекта изучить аудиторию и точнее выбрать дальнейшую стратегию продвижения, а также обеспечивает дополнительные упоминания в СМИ и социальных сетях.

Во время пандемии количество успешных краудфандинговых проектов артистов заметно выросло (134 – в 2019 г. и 142 – в 2021 г.). намного повысились и средние сборы на каждый из них (368 тыс. рублей в 2019 г. и 612 тыс. рублей в 2021 г.). Однако после возврата исполнителей к работе на зрелищных мероприятиях произошло существенное сокращение количества их проектов – до 111 в 2022 г., при этом средних сборы даже продолжили расти и составили 974 тыс. рублей на проект. Такая динамика говорит о готовности россиян поддерживать российских артистов – как популярных, так и нишевых – и впредь.

Важно отметить, что некоторые исполнители по известным причинам в 2022 году предпочли полностью перейти на зарубежные краудфандинговые платформы, такие как Kickstarter и Indiegogo. Это несколько сократило перечень артистов, представленных на российских платформах, но пока не оказало значительного влияния на другие показатели.

Хотя в подсчетах учитываются все краудфандинговые проекты в сфере культуры на крупных площадках, топ-10 проектов исполнителей и музыкальных коллективов обычно собирает деньги на портале Planeta.ru. Большинство из них – традиционно для этой площадки – проекты рок-музыкантов. Например, в 2022 г. это были:

- Альбом «Дудка» группы «Алиса» (31,4 млн руб.)
- Альбом «Творчество в пустоте» группы ДДТ (25,3 млн руб.)
- Альбом «Аллилуйя» и еще три новых релиза группы «Би-2» (4,6 млн руб.)
- Сольный альбом Виталия Дубинина из группы «Ария» (3,7 млн руб.).



9. ПОДДЕРЖКА СМИ, КНИЖНЫХ И ДРУГИХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

В рамках исследования краудфандинга в сферах СМИ, книжного и прочего издательского дела учитывались только проекты, собиравшие средства через краудфандинговые платформы. Не учитывались случаи, когда СМИ собирали средства через собственные сайты.

Как оказалось, печатные СМИ и краудфандинг практически не пересекаются. Ежегодно последние несколько лет только один проект в этой категории стабильно попадает в топ-10 – это сбор средств на журнал «Мир фантастики» и его спецвыпуски (хотя спецвыпуски фактически являются книгами, было решено не разбивать одну крауд-кампанию на две индустрии). Кроме того, в 2017 г. и в 2021 г. кампании, организованные журналом «Искусство кино», также попали в топ-10. Остальные же проекты располагались за пределами топ-50.

Книги же, наоборот, все предыдущие годы демонстрировали успехи по всем показателям. В 2018 г. все крауд-кампании в этом сегменте собрали 49,2 млн рублей, в них приняли участие почти 31 тыс. человек. По итогам 2019 г. сборы составили 47,2 млн рублей, а число участников – 26,6 тыс. человек. В 2020 г. случился серьезный рост благодаря нескольким крупным проектам (в первую очередь – фэнтези-роман «Магистр дьявольского культа» в 4-х томах и переиздание биографической книги «Один Высоцкий»). В результате общий объем сборов крауд-кампаний составил 74,8 млн рублей (что на 58% выше, чем годом ранее), в них приняли участие 38 тыс. человек. В 2021 г. книги показали не такой сильный, но все же рост. Сборы составили 87,7 млн рублей, что на 17% выше, чем годом ранее. Проекты поддержали 43,5 тыс. человек.

По итогам 2022 г. книжный сегмент серьезно обвалился. Так, общие сборы этого сегмента составили 58,9 млн рублей, а приняли участие в них 33 тыс. человек. Падение сборов составило 33%. Сократилось также и число проектов – их было только 182 (против 214 в 2021 г.). В 2022 г. не было ни одного по-настоящему крупного проекта в этом сегменте. Так, в 2020 г. сборы на роман «Магистр дьявольского культа» составили 15,7 млн рублей. В 2021 г. лидером среди книг стало издание второго тома биографической книги «Один Высоцкий» – проект собрал 9 млн рублей. В 2022 г. лидером среди книг стал проект по сбору средств на издание финала серии комиксов «Современный Человек-Паук». Сборы проекта составили только 1,8 млн рублей.

«Ведомости» также отмечают [15], что последние четыре года на платформе Boomstarter растут крауд-сборы проектов по выпуску именно комиксов. По данным экспертов InterMedia, издание комиксов и манги стали чаще попадать на краудфандинг. Так, в 2022 г. в топ-10 проектов по изданию книг попали выпуск в книжном формате серии комиксов «Современный Человек-Паук», классических историй про Человека-Паука 1994 года, финал серии «Человек-Паук: Майлз Моралес», а также манга «Евангелион» и «Моб Психо 100».

Зато настольные игры на краудфандинге по итогам 2022 г. показали рост почти вдвое – с 21,5 млн рублей до 58,8 млн рублей. По объему сборов пять проектов из топ-10

оказались связаны с настольными играми. Из этих пяти игр четыре («Войны черной розы», «Roll Player Adventures: Приключения в Улосе», «Нечто» и «Остров духов: Гиблый край») изданы компанией Hobby World по лицензии, приобретенной у западных правообладателей. Как отмечают «Ведомости» [15], их популярность на краудфандинговых платформах объясняется тем, что компания-лицензиат отбирает на зарубежных рынках только тот игровой контент, который уже получил большое количество положительных отзывов от иностранных игроков.

Пятой настольной игрой, попавшей в топ-10, стал проект «Внутри Лапенко» (7,9 млн рублей). Это прямое следствие большой популярности одноименного YouTube-шоу и наличия у него лояльной аудитории. В случае с настольной игрой Антон Лапенко оказался такой же звездой, как и музыкальные исполнители, проекты которых также попадали в лидеры на крауд-платформах.



10. ВЫВОДЫ

Краудфандинг в целом занимает небольшое место в культуре и творческих (креативных) индустриях России. Тем не менее, он остается значимым инструментом для многих создателей контента, в первую очередь – авторов, исполнителей, писателей и сценаристов, художников, дизайнеров. Для многих из них краудфандинг представляет собой основной источник дохода.

Краудфандинг остается основным инструментом для многих писателей – книги традиционно лидируют как по числу проектов, так и по объему сборов – а также для музыкантов (звукозапись остается на втором месте по объему сборов и лишь в 2022 году она упала на третье по числу проектов, уступив сегменту, связанному с кино и кинофестивалями). Среди лидеров по сборам – звезды отечественной рок-сцены: Константин Кинчев, «Кино», «Эпидемия», «Алиса», ДДТ, «Ария», «Би-2» и многие другие.

Во многом именно участие звезд определяет успех краудфандинговой кампании. Поэтому проекты, требующие не только известных участников и существенных бюджетов, но и в целом больших рабочих коллективов, не добиваются успехов. Это видно на примере проектов, связанных с кино. Исследователи InterMedia установили, что за последние несколько лет проекты, собирающие средства в столичном регионе, представляют собой, в основном, короткометражные и дипломные студенческие работы, тогда как в регионах страны собирают все чаще на полнометражные, но низкобюджетные картины. Среди регионов, в которых на краудфандинге чаще собирали на кино, лидируют Республика Якутия, Краснодарский край, Удмуртская республика, республика Башкортостан, Нижегородская и Новосибирская области.

В исследовании упоминались подписные сервисы (такие как Boosty, VK Donut и другие). Они также позволяют пользователям жертвовать средства создателям контента, а для многих авторов также являются основным источником дохода. Однако было решено не учитывать эти объемы их в оборотах краудфандинга в силу их иной экономической природы, а оставить для отдельного исследования.



11. ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сфера культуры и культурные индустрии в РФ: 1. Аналитика 2019–2021 [Электронный ресурс] // ИА InterMedia. – URL: <https://www.intermedia.ru/news/362435> (дата обращения: 03.11.2022)
2. Словарь начинающего предпринимателя [Электронный ресурс] // ПАО Сбербанк. — URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/business-help/dictionary (дата обращения: 10.06.2021)
3. Санин М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» — № 4, 2015. — С. 57–63. — URL: <http://economics.ihbt.ifmo.ru/file/article/14199.pdf> (дата обращения: 17.12.2021)
4. Джефф Хоуи [Электронный ресурс] // Издательство «МИФ»: сайт. — URL: <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/authors/dzheff-xoui/> (дата обращения: 17.12.2021)
5. Латышева А.Н. Это не просто бизнес: социальная составляющая российского краудфандинга. [Электронный ресурс] // Журнал исследований социальной политики = The Journal of Social Policy Studies — Т. 15, №. 4, декабрь 2017. — С. 660–668. — URL: <https://jsps.hse.ru/article/view/7332/8205> (дата обращения: 14.12.2021)
6. Что такое краудинвестинг | Краудинвестинговые площадки России [Электронный ресурс] // proinvesticii.com: блог. Дата публикации: 28.07.2019. — URL: <https://proinvesticii.com/kraudinvesting/> — Загл. с экрана (дата обращения: 23.07.2021)
7. Тривайло Д. Что такое краудлендинг, или как заработать до 28% годовых на кредитовании бизнеса [Электронный ресурс] // vc.ru: интернет-платформа. Дата публикации: 05.12.2020. — URL: <https://vc.ru/finance/182868-cto-takoe-kraudlending-ili-kak-zarabotat-do-28-godovyh-na-kreditovanii-biznesa> (дата обращения 23.07.2021)
8. Фандрайзинг, краудфандинг... Просим не выражаться! [Электронный ресурс] // ГБУ города Москвы «Городской центр профессионального и карьерного развития»: сайт. Дата публикации: 29.03.2017. — URL: <https://centrprof.dtoiv.mos.ru/presscenter/news/detail/5415153.html> (дата обращения: 23.07.2021)
9. Тихонов А. Краудфандинг позволяет музыкантам находить деньги на новые проекты — даже в России // Billboard российское издание. — 2012. — №11. — С. 86–87.
10. Все за одного: почему в России краудфандинг не стал бизнес-инструментом [Электронный ресурс] // РБК. Дата публикации: 15.06.2017. — URL: https://www.rbc.ru/own_business/15/06/2017/594006559a794715c9d5819c (дата обращения: 23.12.2021)
11. Что такое Planeta.ru? [Электронный ресурс] // Planeta.ru: интернет-платформа. — URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения: 21.12.2021)

12. Boomstarter [Электронный ресурс] // Boomstarter — URL: <https://vk.com/boomstarter> — Загл. с экрана
(дата обращения: 03.11.2022)
13. О Ко-Фи [Электронный ресурс] // Ко-Фи — URL: <https://cofi.ru/about> — Загл. с экрана
(дата обращения: 03.11.2022)
14. Обзор рынка краудфандинга в России. 2021 год и I квартал 2022 года. Информационно-аналитический материал [Электронный ресурс] // ЦБ РФ — URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf
(дата обращения: 03.08.2022)
15. Культура в складчину: как краудфандинг помогает реализации творческих проектов [Электронный ресурс] // Ведомости. Дата публикации: 26.01.2023. — URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2023/01/27/960623-kultura-v-skladchinu>
(дата обращения: 01.02.2023)
16. Лебедева В. Музыканты сыграли за донат // Коммерсантъ. — 2022. — № 242. — С. 7 — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5748663>
(дата обращения: 01.02.2023)